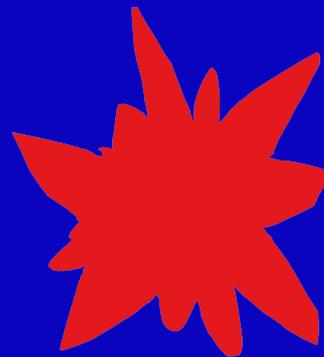
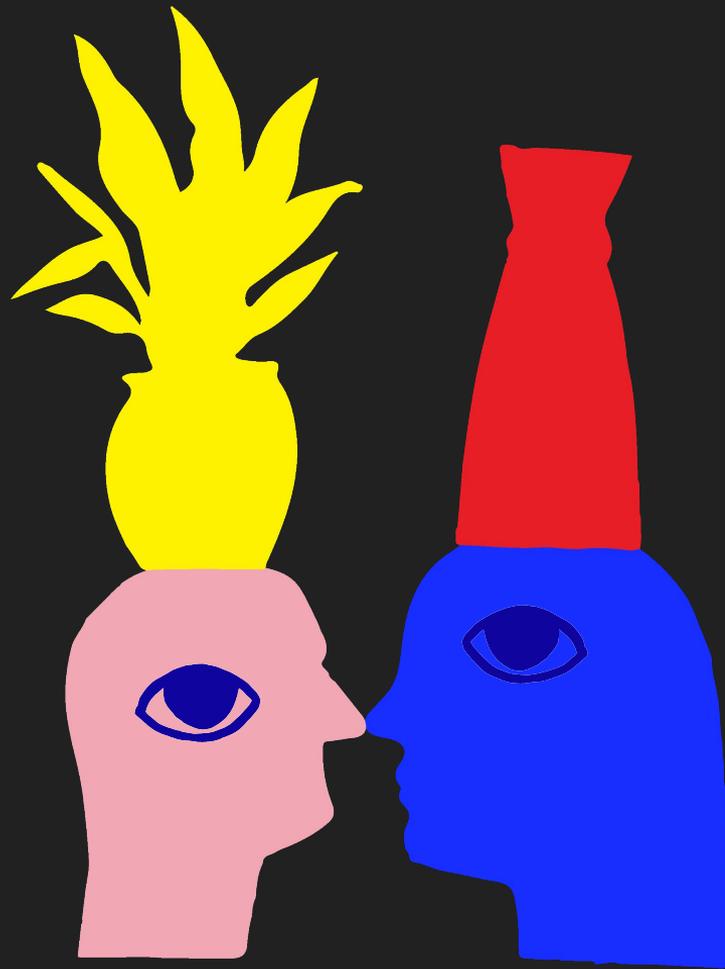

PROCU.

2025 PROCURADURIA Cultural Management
All Rights Reserved

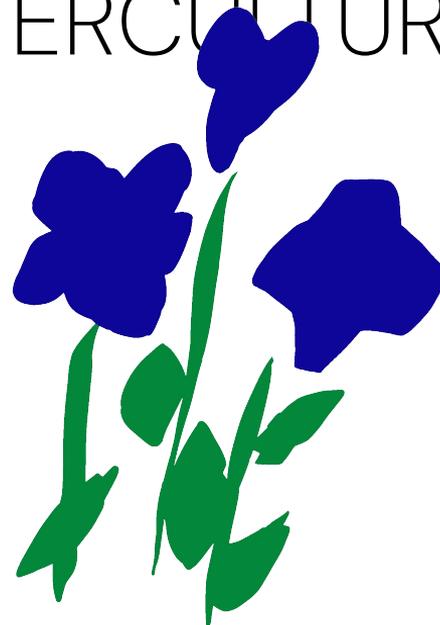


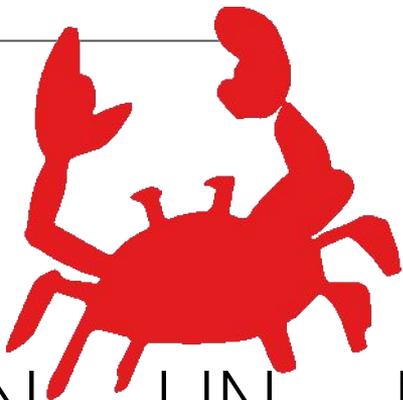
QUIÉNES SOMOS:



SOMOS UNA AGENCIA GLOBAL*
DEDICADA A PROMOVER PROYECTOS
DE ARTE CON IMPACTO INTERCULTURAL

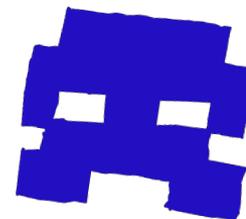
* Nuestra oferta de servicios está enfocada en insights estratégicos de resonancia global y local, con una sostenida consciencia visual





EN UN MUNDO DE CONEXIONES
INTERCULTURALES, TIENE SENTIDO
TRABAJAR CON → NOSOTROS.*

Nuestra metodología involucra una red internacional multidisciplinaria de agentes que entienden los retos de la cultura contemporánea.



¿POR QUÉ?



Brindamos un conocimiento complejo del campo del arte, sus instituciones, agentes y medios. Sabemos cómo hablarles a cada uno esos actores y brindar valor en todas las etapas del proceso, desde la conceptualización, hasta la ejecución y medición.



CON QUIÉNES TRABAJAMOS:

FUNDACIONES

INSTITUCIONES CULTURALES

MUSEOS

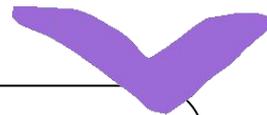
UNIVERSIDADES

MARCAS

GALERÍAS

CORPORACIONES

ARTISTAS



QUÉ HACEMOS

Analizamos los contextos /Identificamos las necesidades /Consultamos con los agentes sociales involucrados /Planteamos estrategias /Diseñamos planes y programas /Producimos y asesoramos la implementación /Comunicamos y vinculamos /Hacemos seguimiento /Medimos impacto y alcances

SERVICIOS

Planeación Estratégica

- Diagnósticos
- Construcción de planes estratégicos
- Diseño de planes de gestión
- Implementación organizacional

Curaduría

- Investigación
- Proyectos expositivos
- Catalogación
- Gestión de itinerancias

Comunicación

- Manuales de comunicación
- Estrategias de difusión integrales
- Conceptualización de estrategias digitales
- Desarrollo de productos editoriales multiplataforma
- Asesoría en manejo de crisis
- Desarrollo de identidad y narrativa de marca

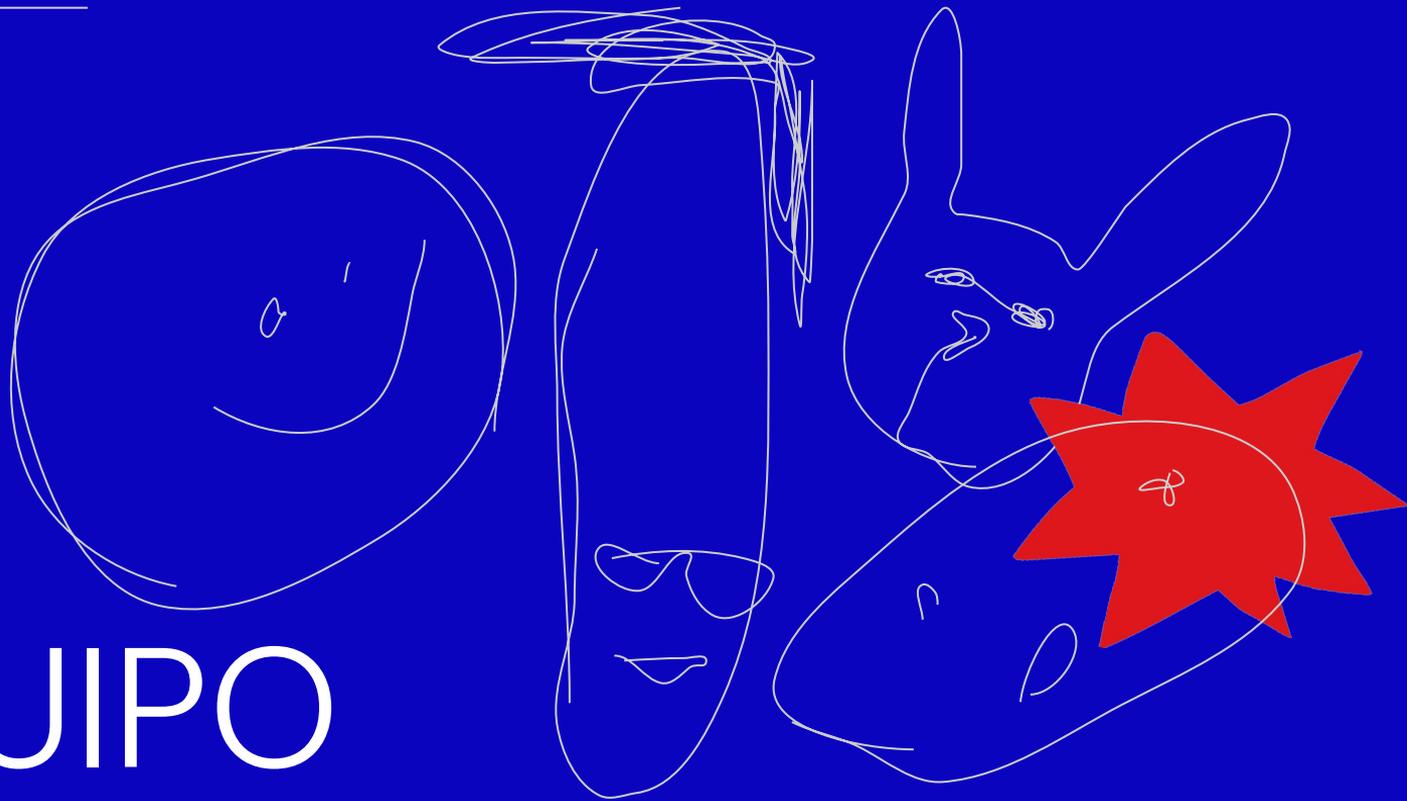
Educación

- Programas pedagógicos de carácter académico y creativo
- Actividades de mediación con diferentes públicos
- Formación de personal educativo, facilitadores y guías
- Formación institucional orientada a la diversidad

Vinculación

- Alcance con públicos específicos y comunidades
- Presentación de proyectos a instituciones
- Planes de cooperación interinstitucional
- Gestión de traslado y manejo de obra

EQUIPO



Paula Duarte

Fundadora y curadora

Curadora y consultora museológica con más de 15 años de experiencia en el diseño de planes estratégicos y de gestión para entidades culturales.

Fue directora del Instituto de Liderazgo en Museos, A.C., coordinadora del Programa de Estudios Curatoriales de la Maestría en Historia del Arte, UNAM, y ocupó los cargos de directora, subdirectora y curadora asociada en el Museo de Arte Carrillo Gil. Es miembro del Comité de Incidencia Política de la Alianza Colombiana de Museos y consultora externa del ICOM México.

Photo courtesy of Museo MARCO





Torrivila

Director de Estrategia

Escritor, asesor estratégico y editorial especializado en cultura contemporánea. Ha encabezado iniciativas culturales para instituciones como la UNAM, la Fundación Coca-Cola Femsa y el NEW Inc. New Museum, la primera incubadora del mundo de arte, tecnología y diseño dirigida por un museo y situada en Nueva York.

Autor de tres libros, es profesor de estudios humanísticos en el Tecnológico de Monterrey y en el programa de Maestría en Estudios Curatoriales de la UNAM, donde es candidato a doctor en Historia del Arte.



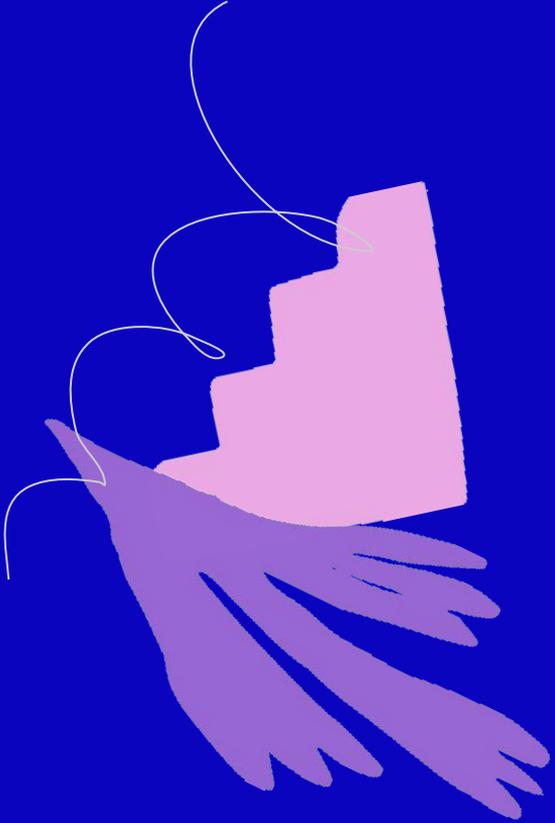
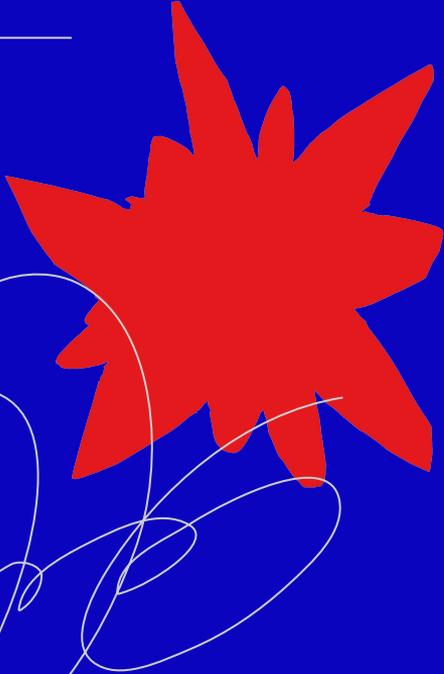
Catalina Bojacá

Directora de operaciones

Productora ejecutiva con más de 20 años de experiencia en la industria cultural de América Latina. Trabajó en la dirección de programas de formación y promoción de artes visuales y teatro para el Ministerio de Cultura de Colombia, en el programa de formación del 46 Salón Nacional de Artistas de Colombia.

Fue coordinadora de logística y vinculación en la edición IV de la Bienal FEMSA en México. Coordina la residencia para creadores Solar Cultural Residence ubicada en la Ciudad de México.





ASOCIADOS



Eduardo Meza

Dirección Creativa & Diseño

Creativo multidisciplinario, estratega y director de diseño con más de 16 años de experiencia en las industrias del estilo de vida, la moda y el entretenimiento en Norteamérica, Europa, Asia y el Medio Oriente.

Su experiencia incluye la supervisión del equipo de redes sociales y estrategia editorial de Netflix para los mercados de Singapur, Malasia, Taiwán y Hong Kong como Director Creativo durante más de 5 años, así como la creación y dirección de la rama de diseño de marca de la agencia.



Carlos Sandoval

Estrategia y gestión de prensa

Consultor dedicado a la resolución creativa de problemas. Actualmente trabaja como consultor en el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington DC. Ha sido profesor invitado en instituciones prominentes como la UNAM, Tecnológico de Monterrey, La Salle y Centro.





PORTAFOLIO

2025 PROCURADURIA Cultural Management
All Rights Reserved



3ra Bienal de Arte y Diseño UNAM

Propuesta y Dirección Curatorial por Paula Duarte
Coordinación y vinculación por Catalina Bojacá
Comunicación y estrategia digital por Torriviella

La **3era Bienal de Arte y Diseño UNAM (2022)** se centró en reunir expresiones que conectan el arte y el diseño con el activismo social.

Bajo el tema **«Resistencia Intangible: Ideas para posponer el fin del mundo»**, gestionada, concebida y curada por PROCU®, la bienal buscó ser un eje para los colectivos que dirigen su trabajo artístico hacia los nuevos horizontes de imaginación política de activismo territorial en América Latina.

Nuestro papel incluía facilitar la coordinación y la creación de redes entre todos los colectivos y grupos activistas participantes en todo el continente, así como poner en práctica una estrategia integral de comunicación digital para garantizar una presentación unificada e impactante.



La 3era Bienal en números:

Participación de **9 colectivas**
con trabajo artístico de impacto
social en **5 países de América
Latina.**

Programa de **tutoría y
acompañamiento curatorial de
12 meses** con apoyo económico y
de difusión.

Desarrollo de web y estrategia
digital multiplataforma con más
de **185 mil personas alcanzadas** y
**7 mil interacciones en redes
sociales.**

Programa público digital **Caminar
la Palabra** con alcance de más de
50 mil personas.





Categoría: Galería
Cliente: Sanger Gallery (MX)

Proyecto: Estrategia de P.R y comunicaciones para programa expositivo con Casa Siza en Ciudad de México

Metodología de trabajo: Equipo de trabajo dedicado + generación de informe con indicadores y base de datos

Duración: Tres meses (2024)

© 2025 Procuraduría Cultural Management
All Rights Reserved



Categoría: Residencia + Galería itinerante
Cliente: Shankay (Dubai-Portugal)

Proyecto: Estrategia de lanzamiento, desarrollo narrativo y curatorial

Metodología de trabajo: Asesorías ejecutivas y entrega de documento estratégico

Duración: Tres meses (2024)



Categoría: Artista
Cliente: Luisa Restrepo (COL-MX)

Proyecto: Asesoría para plataforma de venta digital, estrategia de lanzamiento y contenido para redes y sitio web

Metodología de trabajo: Asesorías personales

Duración: Tres meses (2024)



Categoría: Proyecto institucional
Cliente: Pacte, Laboratoire de sciences sociales (Université Grenoble Alpes), a través del CEMCA (FR-MX-EEUU)

Proyecto: Exhibición de Arte Fronterizo, Simposio Académico y Programa Público *Bordear*

Metodología de trabajo: Equipo de trabajo dedicado para producción de campo, gestión logística y co-curaduría

Duración: 8 meses (2024-2025)



CÓMO TRABAJAR CON NOSOTROS



1 CUÉNTANOS LAS
NECESIDADES DE TU
PROYECTO

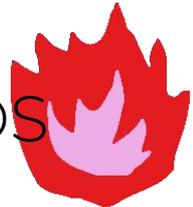
3 ENTREGAMOS
COTIZACIÓN



4 ACORDAMOS

2  PROPONEMOS
UNA METODOLOGÍA
DE TRABAJO Y UN
EQUIPO AJUSTADO A
TI

5 EMPEZAMOS



¡Hablemos!

cata@curaduria.pro
[5560856632](tel:5560856632)

