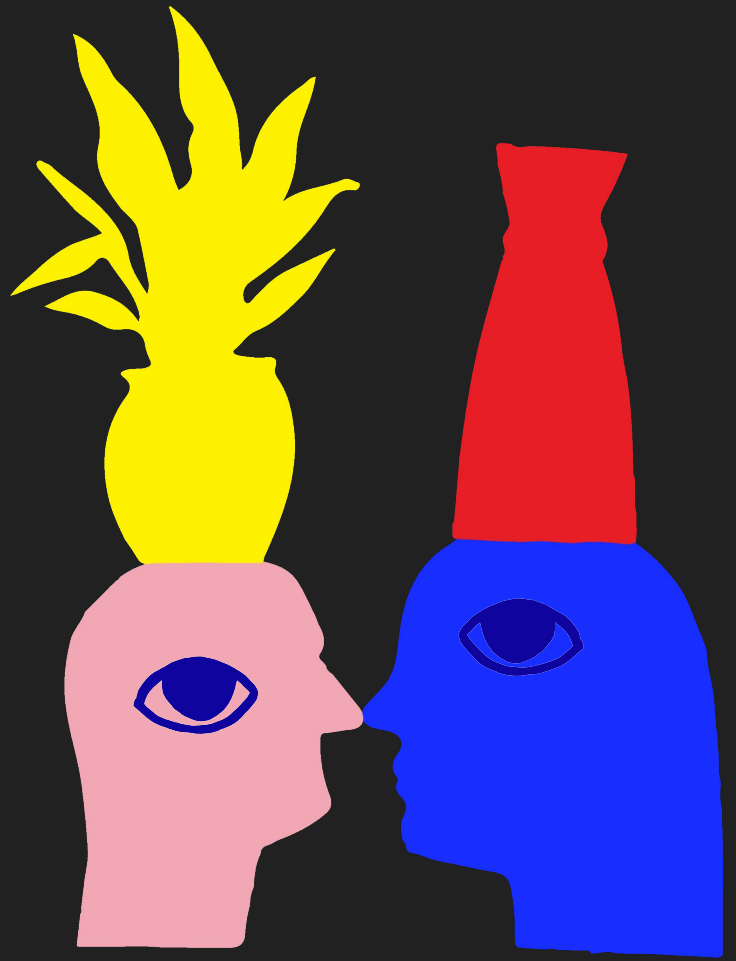
PROCU.

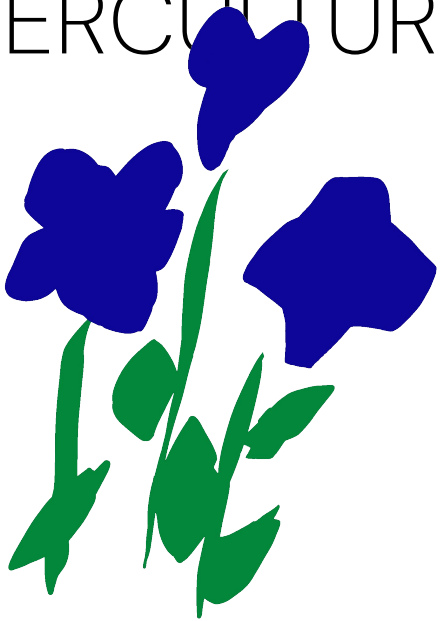
2026 PROCU Cultural Management
All Rights Reserved

QUIÉNES SOMOS:



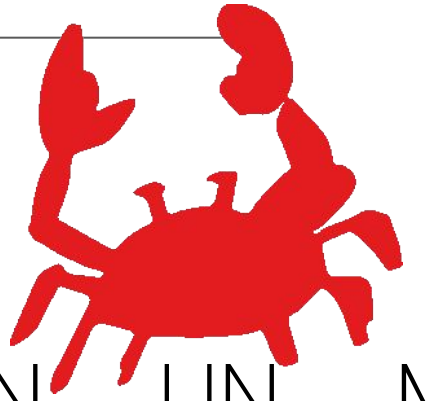
2026 PROCU Cultural Management
All Rights Reserved

SOMOS UNA AGENCIA GLOBAL* DEDICADA A PROMOVER PROYECTOS DE ARTE CON IMPACTO INTERCULTURAL



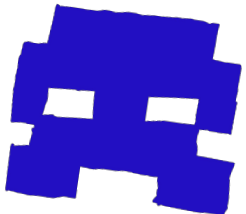
* Nuestra oferta de servicios está enfocada en insights estratégicos de resonancia global y local, con una sostenida consciencia visual

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved



EN UN MUNDO DE CONEXIONES INTERCULTURALES, TIENE SENTIDO TRABAJAR CON NOSOTROS.*

Nuestra metodología involucra una red internacional multidisciplinaria de agentes que entienden los retos de la cultura contemporánea.



© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

¿POR QUÉ?

Brindamos un conocimiento complejo del campo del arte, sus instituciones, agentes y medios. Sabemos cómo hablarles a cada uno esos actores y brindar valor en todas las etapas del proceso, desde la conceptualización, hasta la ejecución y medición de impacto.

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

CON QUIÉNES TRABAJAMOS:

- FUNDACIONES
- INSTITUCIONES CULTURALES
- MUSEOS
- UNIVERSIDADES
- MARCAS
- GALERÍAS
- COLECCIONES
- ARTISTAS

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

QUÉ HACEMOS

Analizamos los contextos /Identificamos las necesidades /Consultamos con los agentes sociales involucrados /Planteamos estrategias /Diseñamos planes y programas /Producimos y asesoramos la implementación /Comunicamos y vinculamos /Hacemos seguimiento /Medimos impacto y alcances

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

SERVICIOS

Planeación Estratégica
- Diagnósticos
- Construcción de planes estratégicos
- Diseño de planes de gestión
- Implementación organizacional

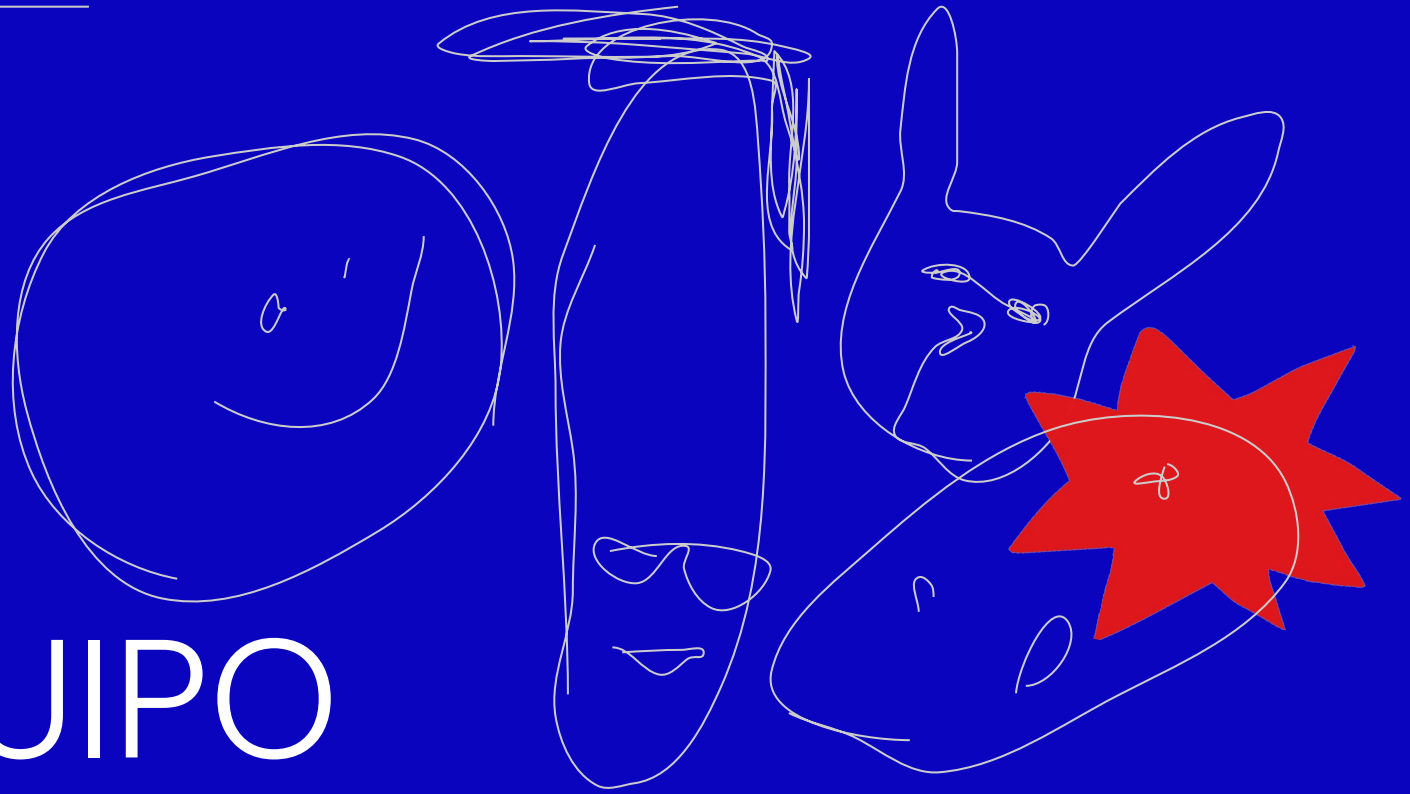
Comunicación
- Manuales de comunicación
- Estrategias de difusión integrales
- Conceptualización de estrategias digitales
- Desarrollo de productos editoriales multiplataforma
- Asesoría en manejo de crisis
- Desarrollo de identidad y narrativa de marca

Educación
- Programas pedagógicos de carácter académico y creativo
- Actividades de mediación con diferentes públicos
- Formación de personal educativo, facilitadores y guías
- Formación institucional orientada a la diversidad

Curaduría
- Investigación
- Proyectos expositivos
- Catalogación
- Gestión de itinerancias
- Asesoría de colecciones

Vinculación
- Alcance con públicos específicos y comunidades
- Presentación de proyectos a instituciones
- Planes de cooperación interinstitucional
- Gestión de traslado y manejo de obra

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved



EQUIPO

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved



Catalina Bojacá

Directora de operaciones

Productora con más de 20 años de experiencia en la industria cultural de América Latina. Trabajó en la coordinación de formación y promoción de artes visuales y teatro para el Ministerio de Cultura de Colombia y en el programa de formación del 46 Salón Nacional de Artistas de Colombia. Fue coordinadora de logística y vinculación en la edición IV de la Bienal FEMSA en México y Directora de producción de la tercera Bienal de la FAD - UNAM. Es fundadora y directora de la residencia Solar Cultural ubicada en la Ciudad de México.



Torrivilla

Director de Estrategia

Asesor estratégico especializado en cultura contemporánea, doctor en Historia del Arte por la UNAM. Ha encabezado iniciativas culturales para instituciones como la UNAM, la Fundación Coca-Cola Femsa y el NEW Inc. New Museum. Becado por la Fundación Cisneros para integrar el Comité Internacional de Museos y Colecciones de Arte Moderno CIMAM, (2026-2028). Es autor en una docena de publicaciones, profesor de estudios humanísticos en el Tecnológico de Monterrey y en la Maestría en Curatoriales de la UNAM.

Procu trabaja desde el conocimiento del campo del arte contemporáneo y sus actores para hacer realidad proyectos con visión estratégica

Paula Duarte

Fundadora y miembro honoraria

PORTAFOLIO

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

ASESORES ESTRATÉGICOS Fundación Díez Morodo (2026)

FUNDACIÓN DIEZ MORODO

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

Asesores estratégicos para proyectos culturales
Fundación Díez Morodo (2026)

Somos aliados estratégicos de la Fundación Díez Morodo, una de las **organizaciones filantrópicas más importantes** de México y latinoamérica. Colaboramos en la gestión de proyectos para su área de cultura, promoviendo posibilidades de acceso, participación y creación para más personas y comunidades —especialmente niñas, niños, juventudes, mujeres, personas con discapacidad y pueblos originarios— y fortalecer a las organizaciones culturales para que desarrollen capacidades y sostenibilidad.

Trabajamos de la mano en proyectos desde la definición conceptual, gestión estratégica, presupuestal, calendarización, comunicación, coordinación académica, así como seguimiento y gestión de indicadores de éxito.

Cultura





FORO CONTEMPORÁNEO DE CARACAS (2026)

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

Conceptualización, producción del Foro Contemporáneo de Caracas 2026, un encuentro internacional en torno al arte contemporáneo con sede en Los Galpones, Caracas, Venezuela, celebrado del 4 al 5 de noviembre de 2026.

El foro contó con la participación de curadores y artistas de trayectoria internacional como Harold Ortiz Sandoval, director artístico de la Bienal de Medellín.

Nos encargamos de la curaduría, conceptualización y producción del evento, en alianza con Índex Creative Studio, agencia de comunicaciones y producción de eventos relacionados al arte contemporáneo en latinoamérica

INDEX CREATIVE STUDIO

20 años

centro de arte los galpones

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved







BORDEAR: una idea de frontera (2025)

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

Del 30 de enero al 16 de marzo de 2025, en el Palacio de Autonomía de la Fundación UNAM, se albergó la exposición **Bordear. Una idea de frontera**, una iniciativa desarrollada en alianza con la Universidad de Grenoble-Alpes, institución líder en investigación y educación superior en Francia y el Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos que pertenece a la Embajada de Francia en México.

Con la participación de seis artistas internacionales —Border Forensics, Pierre Valls, Ingrid Hernández, Cassandra Mayela, Yeni Mao y Rubén Ulises Rodríguez Montoya—, la exposición examina la frontera como un espacio de tránsito y transformación.

Nuestro papel incluyó la producción de la exposición, el scouting de espacios institucionales, la coordinación de un simposio académico y la cocuraduría junto con los investigadores académicos la Dra. Anne-Laure Amilhat Szary y Andrea Masala







© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

BORDEAR en números



Participación de **6 artistas internacionales** con trabajo artístico en torno a las fronteras y migraciones

Simposio académico internacional con presentaciones de 9 artistas y académicos, además de encuentros con la comunidad

Reporte de visitas
Con 2.000 visitantes durante las 6 semanas de exposición.

Articulación con red de investigación académica y artística entre Europa y Latinoamérica

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved



3ra Bienial de Arte y Diseño UNAM

Propuesta y Dirección Curatorial por Paula Duarte
Coordinación y vinculación por Catalina Bojacá
Comunicación y estrategia digital por Torrivilla

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

La **3era Bienal de Arte y Diseño UNAM (2022)** se centró en reunir expresiones que conectan el arte y el diseño con el activismo social.

Bajo el tema ***«Resistencia Intangible: Ideas para posponer el fin del mundo»***, gestionada, concebida y curada por PROCU®, la bienal buscó ser un eje para los colectivos que dirigen su trabajo artístico hacia los nuevos horizontes de imaginación política de activismo territorial en América Latina.

Nuestro papel incluía facilitar la coordinación y la creación de redes entre todos los colectivos y grupos activistas participantes en todo el continente, así como poner en práctica una estrategia integral de comunicación digital para garantizar una presentación unificada e impactante.

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved







La 3era Bienal en números:



Participación de **9 colectivas** con trabajo artístico de impacto social en **5 países de América Latina.**

Programa de **tutoría y acompañamiento curatorial de 12 meses** con apoyo económico y de difusión.

Desarrollo de web y estrategia digital multiplataforma con más de **185 mil personas alcanzadas** y **7 mil interacciones en redes sociales.**

Programa público digital **Caminar la Palabra** con alcance de más de **50 mil personas.**

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

Otros proyectos



Proyecto: Estrategia de P.R y comunicaciones para programa expositivo con Casa Siza en Ciudad de México

Metodología de trabajo: Equipo de trabajo dedicado + generación de informe con indicadores y base de datos

Duración: Tres meses (2024)



Proyecto: Consultoría estratégica para lanzamiento, desarrollo narrativo y curatorial

Metodología de trabajo: Asesorías ejecutivas y entrega de documento estratégico

Duración: Tres meses (2024)



Proyecto: Consultoría para finalización de plataforma de venta digital, estrategia de lanzamiento y contenido para redes y sitio web

Metodología de trabajo: Asesorías personales

Duración: Tres meses (2024)

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved



CÓMO TRABAJAR CON NOSOTROS

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

1 CUÉNTANOS LAS NECESIDADES DE TU PROYECTO

2 PROPONEMOS UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO Y UN EQUIPO AJUSTADO A TI

3 ENTREGAMOS COTIZACIÓN

4 ACORDAMOS

5 EMPEZAMOS

© 2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved

¡Hablemos!



cata@curaduria.pro
+525560856632

2026 Procu Cultural Management
All Rights Reserved